

Realizar un diagnóstico de ventajas, oportunidades, fallos y retos “FIDELIA”

Categoría	Descripción
Ventajas	- Modelo de Suscripción: Ingresos recurrentes y predecibles que proporcionan estabilidad financiera a largo plazo.
	- Servicios de Consultoría: Establece relaciones duraderas con cooperativas y genera confianza.
	- Módulos Adicionales: Incremento de ingresos por cliente mediante funcionalidades premium.
	- Comisiones por Transacciones: Diversificación de ingresos vinculada a la actividad de los usuarios.
Oportunidades	- Crecimiento del Mercado de Cooperativas: Aumento en la formación de cooperativas que buscan soluciones innovadoras para fidelizar asociados.
	- Programas de Incentivos: Posibilidad de financiamiento a través de entidades gubernamentales y ONGs.
	- Publicidad y Patrocinios: Colaboraciones con empresas afines que pueden aportar ingresos adicionales.
	- Tendencias en Digitalización: Oportunidad para ofrecer soluciones tecnológicas a cooperativas que aún no están digitalizadas.
Fallos	- Pérdida de Suscriptores: Riesgo asociado a la falta de percepción de valor por parte de los usuarios, lo que puede resultar en una alta tasa de cancelaciones.
	- Dificultad para Atraer Clientes: Necesidad de establecer credibilidad y confianza desde el inicio.
	- Dependencia de la Actividad de Usuarios: Ingresos variables que pueden ser inestables en función de la participación activa de los asociados.
Retos	- Saturación de Anuncios: Riesgo de que la plataforma se convierta en un espacio congestionado con publicidad, afectando la experiencia del usuario.
	- Costos de Desarrollo Continuo: La necesidad de mantener y actualizar constantemente los módulos adicionales puede generar presión financiera.
	- Requisitos Burocráticos: Participación en programas de incentivos que requieren cumplir con múltiples requisitos administrativos.