

SERVICIOS DE RECAUDACIÓN Y CLIENTES

1. Donaciones Dirigidas a Casos Específicos

- **Descripción:** Implementar una plataforma donde particulares y empresas puedan donar fondos directamente para apoyar casos específicos, como animales maltratados, perdidos, o con necesidades de salud urgentes. Cada caso podría tener una meta de financiación clara (ej. tratamientos médicos, alimentación).
- **Ventaja:** Apela a la empatía y el deseo de las personas de involucrarse en causas concretas. Las personas pueden ver el impacto directo de sus donaciones, lo cual fomenta la confianza y las contribuciones recurrentes.
- **Monetización:** Retener un pequeño porcentaje de cada donación como una tarifa por la gestión de los casos y la plataforma.

2. Patrocinios y Publicidad de Empresas del Sector de Mascotas

- **Descripción:** Ofrecer espacios publicitarios en la plataforma para empresas del sector animal (veterinarias, marcas de alimentos para mascotas, productos de higiene, accesorios, entre otros). Estas empresas podrían promocionar sus productos o servicios directamente a los usuarios interesados en el bienestar animal.
- **Ventaja:** Empresas enfocadas en animales tienen un mercado objetivo bien definido en tu plataforma, lo que aumenta la efectividad de sus campañas publicitarias. Además, pueden asociar su imagen con una causa social.
- **Monetización:** Cobrar tarifas por espacio publicitario, clics, o impresiones, y ofrecer planes diferenciados según el alcance o la visibilidad que quieran tener.

3. Campañas de Donaciones Corporativas, Estatales y Programas de Responsabilidad

Crear alianzas con diferentes organizaciones y empresas privada que estén interesadas en mejorar su reputación a través de iniciativas de responsabilidad social. Las empresas pueden financiar campañas específicas, como jornadas de esterilización o vacunación masiva, y recibir reconocimiento en la plataforma y en medios.

Las alianza con entidades del Estado, aprovechando las políticas públicas de bienestar animal. El Estado, como parte de su política animalista, puede cofinanciar campañas que involucren la **prevención del maltrato animal**, la **protección de animales callejeros**, o la **salud de especies vulnerables**. Estas iniciativas pueden recibir apoyo directo del gobierno y generar incentivos fiscales a las empresas que se sumen a la causa.

- **Ventaja:** El **Estado** cumple con sus objetivos de bienestar animal, mejorando la colaboración público-privada, mientras que las empresas obtienen reconocimiento por su participación en causas sociales. Además, el gobierno puede otorgar incentivos fiscales a las compañías involucradas.
- **Monetización:** Cobrar tanto a empresas como a entidades gubernamentales por la gestión de los casos y campañas. También podrías gestionar la certificación de responsabilidad social para empresas que apoyen estas iniciativas, cobrando una tarifa por este servicio adicional.

4. Plataforma de Apadrinamiento

- **Descripción:** Ofrecer un sistema de apadrinamiento donde particulares o empresas puedan "apadrinar" a un animal vulnerable, contribuyendo mensualmente a su bienestar. Esto puede incluir atención veterinaria, alimentación, y otros cuidados necesarios.
- **Ventaja:** Este tipo de compromiso a largo plazo genera ingresos recurrentes para la plataforma. Además, es emocionalmente atractivo para los patrocinadores, ya que pueden recibir actualizaciones sobre el animal apadrinado.
- **Monetización:** Cobrar una tarifa por la gestión de los animales apadrinados, además de ofrecer planes de apadrinamiento diferenciados (básico, premium) que incluyan beneficios adicionales para los patrocinadores (como visitas al animal, informes detallados, fotos, etc.).