

Servicios de recaudación

1. Publicidad en la plataforma

- **Descripción del servicio:** Espacios publicitarios en el sitio web o aplicación para tiendas de mascotas, veterinarias, empresas de alimentos para animales y otros negocios relacionados con el bienestar animal.
- **A quién se cobra:** Comercios y negocios interesados en promocionar sus productos o servicios a una audiencia comprometida con el bienestar animal.
- **Modalidad de cobro:**
 - **Pago por clic (CPC):** Cobrar a los anunciantes según la cantidad de clics que reciban sus anuncios.
 - **Pago por impresiones (CPM):** Cobrar por cada mil impresiones de sus anuncios en la plataforma.

2. Comisiones sobre ventas en el marketplace

- **Descripción del servicio:** Marketplace donde las tiendas pueden vender productos para mascotas o servicios relacionados (alimentos, accesorios, medicinas, consultas veterinarias, etc.).
- **A quién se cobra:** Comercios y tiendas que vendan productos o servicios a través del marketplace de la plataforma.
- **Modalidad de cobro:**
 - **Comisión por venta:** La plataforma recibe un porcentaje de cada transacción realizada a través del marketplace.

3. Membresía premium para usuarios

- **Descripción del servicio:** Acceso a funciones exclusivas para usuarios frecuentes, como mayor visibilidad en publicaciones de mascotas perdidas, alertas prioritarias, o recomendaciones personalizadas.
- **A quién se cobra:** Usuarios particulares que quieran acceder a estos beneficios, como familias que buscan mascotas perdidas o personas interesadas en la adopción.
- **Modalidad de cobro:**
 - **Suscripción mensual o anual:** Se cobra una tarifa fija por mes o año para acceder a las funcionalidades premium.

4. Membresía premium para fundaciones y organizaciones

- **Descripción del servicio:** Herramientas avanzadas para la gestión de animales en adopción, donaciones, y visibilidad prioritaria para sus publicaciones en la plataforma.
- **A quién se cobra:** Fundaciones, organizaciones de rescate, refugios, u otras entidades sin fines de lucro que deseen mayor visibilidad o herramientas especializadas.
- **Modalidad de cobro:**
 - **Suscripción mensual o anual:** Tarifa fija por mes o año para acceder a las funcionalidades avanzadas.

5. Patrocinios corporativos

- **Descripción del servicio:** Ofrecer visibilidad a empresas interesadas en patrocinar eventos de adopción, campañas de recaudación, o jornadas de ayuda a animales vulnerables. Estas campañas también podrían estar

asociadas con eventos sociales, calendarios de adopción, o promociones especiales en la plataforma.

- **A quién se cobra:** Empresas con interés en mejorar su imagen de responsabilidad social y que quieran asociar su marca a la causa del bienestar animal.
- **Modalidad de cobro:**
 - **Pago por patrocinio:** Se negocian tarifas específicas para campañas o eventos patrocinados, con diferentes niveles de visibilidad y beneficios para las empresas.

6. Donaciones recurrentes y crowdfunding

- **Descripción del servicio:** Los usuarios pueden hacer donaciones a la plataforma para apoyar su funcionamiento o financiar proyectos específicos, como rescates urgentes o jornadas de vacunación.
- **A quién se cobra:** Usuarios de la plataforma, particulares o empresas que deseen contribuir a la causa.
- **Modalidad de cobro:**
 - **Donaciones voluntarias:** Los usuarios eligen cuánto donar.
 - **Crowdfunding:** Recaudaciones puntuales para causas específicas.

7. Venta de merchandising solidario

- **Descripción del servicio:** Venta de productos personalizados como camisetas, tazas, y accesorios con mensajes relacionados al bienestar animal y la marca de la plataforma.
- **A quién se cobra:** Usuarios de la plataforma interesados en apoyar la causa comprando productos solidarios.
- **Modalidad de cobro:**
 - **Venta directa:** Precios fijos por los productos ofrecidos en la tienda online de la plataforma.

A qué clientes les vas a cobrar

1. Comercios y tiendas (B2B):

- **Publicidad en la plataforma:** Se cobra a tiendas y negocios relacionados con el bienestar animal que buscan promocionarse.
- **Marketplace:** Tiendas y comercios que vendan productos o servicios en la plataforma pagarán una comisión por cada venta.

2. Usuarios particulares (B2C):

- **Membresía premium:** Usuarios que deseen acceso a funcionalidades adicionales o ventajas en la plataforma pagarán por una suscripción mensual o anual.
- **Donaciones:** Usuarios pueden hacer donaciones voluntarias para apoyar el proyecto o contribuir a campañas de rescate específicas.
- **Merchandising solidario:** Los usuarios compran productos de la tienda solidaria como una forma de apoyar la causa.

3. Fundaciones y organizaciones (B2O):

- **Membresía premium:** Fundaciones y refugios que deseen mejorar la visibilidad de los animales en adopción o utilizar herramientas avanzadas para gestionar su operación.
4. **Empresas patrocinadoras (B2B):**
- **Patrocinios corporativos:** Empresas que deseen asociar su marca con eventos o campañas solidarias pagarán una tarifa por patrocinio.