

Análisis competitivo



Entender dónde estamos
como marca y cómo trabajan
nuestros competidores.

Análisis de Competencia y Estrategias de Tech Coffee



Q Competencia Directa



Starbucks

Amplia oferta de bebidas personalizables y fuerte posicionamiento de marca.

Juan Valdez

Enfoque en la calidad y trazabilidad del café colombiano.

Nespresso

Cápsulas de alta calidad y diseño cómodo.



Q Competencia Indirecta

Supermercados locales

Café molido o en grano a precios accesibles.

Marcas sostenibles

Enfoque en Comercio Justo y productos orgánicos.



Q Estrategias de Diferenciación

Productos de
calidad superior
con
certificaciones
(Orgánico,
Comercio
Justo).

Experiencia
digital
personalizada
a través de
app/web.

Innovación en
empaques
biodegradables
y sostenibles.

Trazabilidad
con tecnología
blockchain.



Acciones Estratégicas

Promociones de lanzamiento : Descuentos y programas de fidelización.

Campañas educativas : Mostrar cómo la tecnología mejora la experiencia del café.

Canales de venta : Expansión en e-commerce y Marketplaces.

Sostenibilidad : Empaques biodegradables y beneficios a comunidades productoras.

Experiencias únicas : Talleres de cata y preparación de café.

Q Conclusión



"Tech Coffee se posiciona como una marca innovadora que combina tecnología y sostenibilidad para ofrecer una experiencia única. Con un enfoque en trazabilidad, calidad y responsabilidad, puede destacarse en un mercado competitivo."

¡Muchas gracias!

buen
dia