

Actualmente, el mercado de café enfrenta desafíos significativos en la comercialización y la predicción de tendencias, lo que genera dificultades para los productores en garantizar la trazabilidad de los productos. Esta falta de transparencia afecta la confianza del consumidor. Además, la carencia de herramientas avanzadas para analizar el mercado y predecir precios y demanda limita la capacidad de los agricultores y comercializadores para tomar decisiones informadas.

En este contexto, se propone implementar una arquitectura en la nube basada en los servicios de Amazon Web Services (AWS), la cual permitirá cubrir diversas necesidades de análisis de datos. Esta arquitectura facilitará a los productores el análisis de precios de la competencia, la calidad de sus productos y la posibilidad de mejorar sus ofertas. Asimismo, los compradores podrán acceder a información detallada sobre los productos de cada agricultor y empresa productora de café, lo que les brindará la seguridad de que están adquiriendo café de alta calidad. Además, tendrán la capacidad de evaluar qué agricultores pueden suministrar las cantidades requeridas, cumpliendo con los estándares de calidad exigidos.

