

OFERTA DE VALOR

1- IDENTIFICA LAS NECESIDADES DE TUS CLIENTES

Segmentar a tus clientes según sus características y reconocer sus necesidades es fundamental para ofrecerles algo único. Puedes obtener información con el **feedback** de tus clientes, a través de estudios de mercado e investigando a la competencia.

Necesidades del cliente: saber que respalda una producción sostenible con el medio ambiente, que maneja buenas practicas y que tiene sabores únicos.

2- RECONOCE LOS BENEFICIOS DE TU PRODUCTO O SERVICIO

Una vez que identificaste las necesidades de tus clientes, alinea tu propuesta de valor con ellas y **ofrece una solución viable a una necesidad válida**. Recuerda que siempre puedes demostrar los beneficios de tu producto con demostraciones, testimonios, registros audiovisuales, etc.

Mejorar la conectividad en información entre cliente y productor, en la que pueda existir una conexión y garantías para el cliente, y exista oportunidades de negocio mas atractivas para el productor.

3- Diferénciate de la competencia

Finalmente, es importante que pienses en aquellos **elementos clave que te permiten ofrecer una oferta de valor única**. Ya sea que ofrezcas servicios sin costo, garantías, alternativas variables o beneficios asociados a un producto, incluso una emoción que puedes testimoniar.

Garantizamos que los productores que aquí reposan son los certificados por la Federación Nacional de Cafeteros, que es la entidad encargada de avalar a dichos productores.

4- Formula tu propuesta de valor

Luego de reconocer tu ventaja competitiva, llega el momento de diseñar tu propuesta de forma estratégica. En la formulación, **debe quedar claro a quién te diriges, qué “dolor” resuelves y cuál es el “remedio”**.

En cuanto al formato, crear un título y un subtítulo atractivos es crucial. Además, es clave añadir elementos gráficos como bulletpoints, imágenes, actividades interactivas y citas de clientes.

"En SpecialCoffeeMarket, conectamos a los productores de café especializado colombiano con un mercado global, brindando a los consumidores una experiencia única de sabores auténticos y con prácticas sostenibles con el medio ambiente. A través de nuestra plataforma digital, transformamos el café de especialidad en una propuesta accesible y apreciada mundialmente, asegurando que cada taza cuenta con el respaldo de prácticas responsables y calidad certificada".

¿Quieres saber qué otras ventajas puedes aprovechar? Solicita tu demostración gratuita, ingresa a la app regístrate y mira todas las recomendaciones gratuitas que tenemos para ti.