

Explorar el mercado es un proceso esencial para comprender a fondo el entorno en el que se desarrollará un proyecto innovador. En el caso de la implementación de la realidad aumentada dentro del Departamento de Ingeniería en Logística del ITSOEH, este análisis resulta fundamental para evaluar la viabilidad y el impacto potencial de dicha tecnología en el ámbito educativo y profesional. Explorar el mercado implica analizar la demanda por nuevas herramientas tecnológicas aplicadas a la educación, identificar instituciones que ya están integrando metodologías similares, estudiar las tendencias emergentes en la enseñanza de la logística y comprender las preferencias tanto de los estudiantes como de los docentes frente al uso de tecnologías inmersivas.

Este proceso de investigación proporciona información valiosa para tomar decisiones informadas sobre cómo diseñar y posicionar la propuesta. Permite definir el tipo de contenido en realidad aumentada que mejor se adapta a los planes de estudio, los recursos necesarios para su implementación, los costos asociados, así como las posibles alianzas con desarrolladores tecnológicos o instituciones educativas pioneras. Además, facilita la identificación de ventajas competitivas que pueden diferenciar al ITSOEH de otras instituciones similares, posicionándolo como un referente en la innovación educativa.

Al comprender las tendencias del mercado educativo y las necesidades de formación práctica en logística, el ITSOEH podrá adaptar esta propuesta de manera efectiva a su comunidad estudiantil. Esto no solo mejorará la calidad del aprendizaje, sino que también contribuirá al desarrollo de competencias tecnológicas y logísticas alineadas con las exigencias del sector productivo. En consecuencia, la exploración del mercado no solo fortalece la planeación del proyecto, sino que también abre oportunidades para el crecimiento institucional, la mejora continua y la consolidación de una educación más moderna, pertinente y orientada al futuro.