

Definición de la estrategia para introducir y dar a conocer el proyecto de realidad aumentada en el Departamento de Ingeniería en Logística del ITSOEH

La introducción efectiva de la realidad aumentada (RA) como herramienta educativa en el Departamento de Ingeniería en Logística del ITSOEH requiere de una estrategia bien planificada que garantice su visibilidad, comprensión y aceptación por parte de la comunidad académica. Este proceso debe considerar elementos clave como el **momento del lanzamiento**, los **canales de comunicación adecuados**, y las **tácticas para generar interés y confianza** en los usuarios.

1. Momento oportuno para el lanzamiento

El lanzamiento debe coincidir con un periodo estratégico dentro del calendario académico, preferentemente al **inicio de un semestre**, cuando los docentes estructuran sus clases y los estudiantes están más abiertos a nuevas metodologías. Alternativamente, puede aprovecharse un evento institucional relevante, como **jornadas de innovación, ferias tecnológicas o semanas académicas**, que ofrecen visibilidad y una audiencia interesada en la tecnología educativa.

2. Canales de comunicación adecuados

Para lograr una difusión efectiva, se utilizarán múltiples canales dirigidos a diferentes públicos:

- **Internos** (comunidad ITSOEH):
 - Plataforma educativa institucional (LMS o intranet)
 - Redes sociales del ITSOEH (Facebook, Instagram, YouTube)
 - Correo institucional
 - Carteles informativos dentro del campus
 - Demostraciones presenciales en aulas o laboratorios
- **Externos** (comunidad académica y sector logístico):
 - Publicaciones en revistas educativas o tecnológicas
 - Presentación en congresos académicos y tecnológicos
 - Webinars o cápsulas informativas sobre el uso de RA en la educación superior
 - Convenios o alianzas con empresas logísticas para validar su aplicabilidad

3. Tácticas para captar la atención y generar interés

La estrategia incluirá acciones específicas para lograr que estudiantes y docentes se sientan atraídos por la innovación:

- **Demostraciones en vivo** en clase o en laboratorios de logística, donde los participantes puedan interactuar con los recursos en RA.
- **Testimonios y experiencias de usuarios pioneros**, destacando beneficios concretos (mejor comprensión de procesos logísticos, aprendizaje más dinámico, etc.).
- **Videos promocionales breves** mostrando escenarios reales de uso dentro del ITSOEH.
- **Materiales de apoyo didáctico**, como manuales, guías rápidas y talleres de formación docente sobre el uso de RA.
- **Gamificación**: implementar retos o actividades con RA que motiven a los estudiantes a participar activamente.

4. Transmisión clara del propósito y beneficios

Es fundamental comunicar con claridad que el proyecto de RA tiene como objetivo **fortalecer el aprendizaje práctico, mejorar la comprensión de sistemas logísticos complejos y desarrollar competencias tecnológicas** en los estudiantes, alineadas con las demandas de la industria. Se debe destacar que:

- La herramienta está diseñada **específicamente para el contexto del ITSOEH**, considerando su plan de estudios.
- Mejora la experiencia de aprendizaje al integrar teoría con simulaciones inmersivas.
- Prepara a los estudiantes para entornos laborales cada vez más digitalizados.

5. Generar confianza entre los usuarios

La confianza se construye mostrando resultados. Para ello, se implementará:

- Un **programa piloto** con retroalimentación abierta.
- **Casos de éxito documentados** de docentes y alumnos que ya hayan utilizado la herramienta.
- Un **equipo de soporte técnico y pedagógico** disponible para resolver dudas.
- Revisión y ajustes continuos con base en la retroalimentación de los usuarios.