

## **Estrategia de Comunicación y Marketing para la Implementación de Realidad Aumentada en el Aprendizaje de Ingeniería en Logística del ITSOEH**

Consiste en definir de manera detallada cómo se dará a conocer la solución de realidad aumentada al público objetivo, en este caso, los alumnos y docentes del Departamento de Ingeniería en Logística del ITSOEH. Esto implica la selección cuidadosa de canales de comunicación y marketing, la elaboración de mensajes claros y motivadores, y la identificación de tácticas que permitan captar la atención y promover el interés en la herramienta tecnológica.

Los canales seleccionados podrían incluir plataformas digitales institucionales (como el portal y redes sociales del ITSOEH), presentaciones y talleres presenciales o virtuales, y campañas informativas dentro del campus. Los mensajes estarán enfocados en resaltar los beneficios de la realidad aumentada para mejorar la comprensión práctica de conceptos logísticos complejos, facilitar el aprendizaje activo y preparar mejor a los estudiantes para el entorno profesional.

Las tácticas incluirán demostraciones en vivo, pruebas piloto con grupos selectos de alumnos, la participación de profesores como embajadores de la tecnología, y la generación de contenido multimedia que muestre casos de uso y resultados positivos.

Estas estrategias son clave para generar interés genuino, atraer a los primeros usuarios y establecer una base sólida para la adopción y el crecimiento continuo del uso de realidad aumentada en el proceso educativo del ITSOEH.