

Ajustar las tácticas de promoción es un proceso dinámico y esencial para mantener la efectividad de las campañas de marketing en un entorno comercial en constante cambio. Implica revisar y modificar las estrategias de promoción actuales para maximizar su impacto en la audiencia objetivo, asegurando que el mensaje llegue de manera clara, atractiva y oportuna.

Este ajuste puede involucrar cambios en los canales de comunicación utilizados, la forma en que se presenta el producto o servicio, el tipo de contenido difundido, e incluso la segmentación del público al que se dirige la campaña. Al optimizar estos elementos, se logra una mejor visibilidad del producto, una mayor conexión con los potenciales clientes y, en consecuencia, un aumento en la captación y retención de usuarios.

Además, adaptar las tácticas promocionales demuestra la capacidad de la empresa para ser flexible y responder rápidamente a las tendencias del mercado, los comportamientos cambiantes de los consumidores y la competencia. Esta agilidad es clave para mantener la relevancia de la marca y fortalecer su posición en el mercado.

En el contexto de la implementación de la realidad aumentada en el aprendizaje de Ingeniería en Logística del ITSOEH, ajustar las tácticas de promoción permitirá comunicar de manera más efectiva los beneficios y novedades que esta tecnología aporta a los estudiantes y docentes. Por ejemplo, se podrían probar diferentes formatos digitales, campañas en redes sociales, demostraciones interactivas o colaboraciones con influencers educativos para aumentar el interés y la aceptación del proyecto.