

Incrementar la presencia internacional es una estrategia clave para que una empresa o entidad amplíe su alcance y consolide su posición en mercados globales. Esta expansión requiere un enfoque planificado y estructurado que involucra diversas acciones y adaptaciones para atender las particularidades y demandas de los mercados extranjeros.

Entre las acciones más comunes para lograr una mayor presencia internacional se encuentran la apertura de sucursales o filiales en otros países, lo cual facilita la proximidad con clientes y socios locales, y mejora la capacidad de respuesta a necesidades específicas. Asimismo, la participación en ferias comerciales, exposiciones y eventos internacionales permite dar a conocer la marca, establecer contactos estratégicos y explorar oportunidades de negocio.

La adaptación de productos o servicios para mercados específicos es otro aspecto fundamental, ya que cada región puede tener preferencias, regulaciones y culturas diferentes que requieren ajustes en la oferta para ser competitivos. Paralelamente, implementar estrategias de marketing internacional, que incluyan campañas multilingües y el uso de canales adecuados para cada mercado, ayuda a conectar eficazmente con los consumidores globales.

Aumentar la presencia internacional no solo amplía el mercado disponible, sino que también fortalece la reputación y la competitividad de la empresa, al demostrar capacidad para operar y crecer en contextos diversos y complejos. Esta expansión contribuye a diversificar riesgos y aprovechar nuevas oportunidades económicas, tecnológicas y culturales.

En el caso de la implementación de la realidad aumentada en el aprendizaje de Ingeniería en Logística del ITSOEH, incrementar la presencia internacional podría implicar colaborar con instituciones educativas y tecnológicas de otros países, compartir experiencias y buenas prácticas, o incluso adaptar y exportar la solución desarrollada para beneficiar a estudiantes en contextos globales. Esto enriquecería el proyecto, ampliaría su impacto y posicionaría al ITSOEH como un referente en innovación educativa a nivel internacional.