

Potenciar esfuerzos publicitarios consiste en fortalecer y optimizar las estrategias y acciones que una empresa utiliza para promover y difundir un producto, servicio o marca. Este proceso va más allá de simplemente aumentar el presupuesto; implica hacer un análisis profundo para identificar las tácticas más efectivas, creativas y alineadas con el público objetivo, con el fin de maximizar el impacto y el alcance de las campañas publicitarias.

Para lograrlo, es fundamental aprovechar los canales y medios que mejor resuenen con la audiencia, desde plataformas digitales, redes sociales, publicidad tradicional hasta eventos o colaboraciones estratégicas. Además, incorporar creatividad y mensajes diferenciadores ayuda a captar la atención en un entorno donde la competencia por la visibilidad es alta y las audiencias están expuestas a múltiples estímulos.

Potenciar los esfuerzos publicitarios también implica medir continuamente los resultados y ajustar las campañas para mejorar su efectividad, utilizando herramientas de análisis y métricas que permitan entender qué funciona mejor, en qué momento y para qué segmento. Esto asegura que los recursos invertidos generen el mayor retorno posible, tanto en términos de alcance como de conversión de clientes.

En el contexto de la implementación de la realidad aumentada en el aprendizaje de Ingeniería en Logística del ITSOEH, potenciar la publicidad podría incluir la creación de contenidos visuales impactantes que muestren los beneficios de la tecnología, testimonios de estudiantes y profesores, así como demostraciones en ferias educativas y tecnológicas. Esto ayudaría a posicionar el proyecto como una innovación relevante, captar el interés de instituciones educativas y estudiantes, y facilitar su adopción.