

Reajuste del Producto según las Necesidades del Mercado Educativo

En el desarrollo de una solución basada en realidad aumentada para el aprendizaje de los alumnos de Ingeniería en Logística del ITSOEH, el reajuste continuo del producto es una estrategia clave para asegurar su relevancia, eficacia y sostenibilidad. Este enfoque dinámico permite adaptar la herramienta tecnológica a los cambios en las necesidades educativas, las tendencias del sector logístico y las expectativas de los usuarios finales: estudiantes, docentes y responsables académicos.

El proceso de reajuste comienza con una escucha activa de los usuarios, a través de encuestas, entrevistas, observación del uso en el aula y análisis de métricas de desempeño. Esta retroalimentación permite identificar áreas de mejora, nuevas funcionalidades deseadas, posibles barreras en la experiencia de uso, o contenidos que requieren mayor claridad o actualización.

Además, el seguimiento de las tendencias en educación tecnológica y en la industria logística —como automatización, simulación de procesos, digitalización de la cadena de suministro— brinda información valiosa para actualizar los contenidos y escenarios de realidad aumentada, asegurando que estos reflejen contextos actuales y reales.

Los ajustes pueden abarcar diversos aspectos del producto:

- Contenidos visuales y didácticos, para adaptarse a distintos niveles de dificultad o materias específicas.
- Interfaz de usuario y usabilidad, para facilitar el acceso y navegación desde diferentes dispositivos.
- Funcionalidades interactivas, que fomenten un aprendizaje más participativo y práctico.
- Compatibilidad con plataformas institucionales, para una integración fluida con sistemas educativos existentes.

Reajustar el producto también abre nuevas oportunidades de expansión, ya que permite adaptar la solución a otras carreras afines o incluso a instituciones externas, fortaleciendo la proyección del ITSOEH como referente en innovación educativa aplicada a la logística.

En conclusión, mantener una estrategia activa de reajuste permite que la herramienta de realidad aumentada evolucione junto con su entorno, consolidando su impacto educativo, aumentando la satisfacción del usuario y garantizando su competitividad en el ámbito académico y tecnológico.