

Explorar segmentos adicionales del mercado es una estrategia clave para ampliar el alcance y potenciar el impacto del proyecto de realidad aumentada en el aprendizaje de los alumnos de Ingeniería en Logística del ITSOEH. Consiste en investigar y analizar nuevas áreas o grupos de usuarios que puedan beneficiarse de esta tecnología, pero que inicialmente no hayan sido considerados como público objetivo principal.

Al identificar estos nuevos segmentos, se abren oportunidades para expandir la aplicación del producto, adaptar las características y contenidos a las necesidades específicas de diferentes audiencias, y así incrementar la relevancia y utilidad del proyecto. Por ejemplo, además de los estudiantes de ingeniería en logística, podrían explorarse otros grupos como:

- Alumnos de otras carreras relacionadas, como ingeniería industrial, administración de empresas o tecnologías de la información, que también se beneficiarían de herramientas interactivas para la simulación y aprendizaje.
- Profesores y personal académico que requieran capacitación en el uso de tecnologías innovadoras para mejorar sus métodos de enseñanza.
- Empresas del sector logístico o manufacturero interesadas en capacitar a su personal con simulaciones prácticas mediante realidad aumentada.
- Centros de formación técnica y profesional que busquen modernizar sus programas educativos con tecnología inmersiva.

Comprender las características, motivaciones y desafíos de estos nuevos segmentos permitirá diseñar campañas de marketing específicas, ajustar el desarrollo del producto y ofrecer soluciones personalizadas que incrementen la aceptación y satisfacción del usuario final.

En definitiva, explorar segmentos adicionales del mercado no solo contribuye al crecimiento económico del proyecto, sino que también maximiza su impacto educativo y tecnológico, fomentando la innovación y el desarrollo de capacidades en un espectro más amplio de la comunidad académica y profesional.